

Le magazine des professionnels de l'imprimé

Caractère

Les presses numériques toner de production



L'impression numérique laser se prépare aujourd'hui avec confiance à une confrontation attendue avec le jet d'encre feuille.

Doc Canon

L'interview

« Nous devons favoriser les rapprochements »

David Rousselle, secrétaire général des imprimeries de presses et de communication CGT



Le marché

L'autoédition en France, un Goliath et quelques David

Les imprimeurs ont saisi l'intérêt de ce marché dynamique, et se montrent très réactifs.



Le département

Moselle : à la frontière entre deux pays

Selon leur implantation dans le département, les imprimeurs ne bénéficient pas des mêmes avantages.



L'expérience

Phil@poste mise sur la diversification

L'imprimerie des timbres s'équipe d'un module d'impression numérique et de personnalisation.



Un département

Parmi les entreprises...

Marchés/Nom	Adresse	Coordonnées
Impression commerciale		
Digit'Offset	Rue des Vanneaux 57155 Marly	Tél. 03 87 65 83 52
Est Imprimerie	ZA Tournebride 57161 Moulins-lès-Metz	Tél. 03 87 38 34 00
Imprimerie Gueblez	197, rue du Général Metman 57000 Metz	Tél. 03 87 75 99 92
Imprimerie Sarregueminoise	Chemin des Tuileries Route de Nancy 57200 Sarreguemines	Tél. 03 87 98 07 37
Prim Service	39, rue de Colombey 57070 Metz	Tél. 03 87 65 04 40
Technoprint	Technopôle Forbach Sud Avenue Jean-Éric Bousch 57600 Forbach	Tél. 03 87 85 01 60
Grand format		
JPC Labo	58, rue des Garennes 57155 Marly	Tél. 03 87 52 07 83
Étiquette		
Belle Étiquette	Rue des Artisans Zone industrielle Sainte-Agathe 57190 Florange	Tél. 03 82 58 64 43
Imprimerie L'Huillier	4, rue des Artisans 57190 Florange	Tél. 03 82 82 53 10
Rako Étiquettes	Avenue du District 57380 Faulquemont	Tél. 03 87 00 34 40

duits pour les entreprises ou les administrations, de la carte de visite au catalogue, en passant par les en-têtes de lettre. Au moyen de son traceur bobine Epson SC 5200, elle imprime aussi des affiches et de la signalétique. L'imprimerie emploie dix salariés pour un chiffre d'affaires 2018 de 1,2 million d'euros.

L'étiquette bien représentée

Bien connue pour son secteur métallurgique/sidérurgique, la Moselle dispose aussi de l'un des plus anciens vignobles d'Europe. Après des années de déclin, les vins mosellans sont aujourd'hui exploités sur 70 hectares de vignes en AOC depuis 2010. Toujours dans le domaine agricole, on notera qu'une filière mosellane « volaille de chair » sous Label Rouge a vu le jour en septembre 2018. Il faut dire que plus de 50 % de la superficie totale du territoire est dédiée à l'agriculture. L'industrie agroalimentaire se concentre notamment sur des activités de fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes, d'industrie des viandes ou encore laitière.

Pas étonnant donc que le département abrite des acteurs graphiques spécialisés dans l'étiquette, dont Rako Étiquettes, situé à Faulquemont, d'autres imprimeries souhaitant se renforcer ou



Point de vue

Grégoire Morault,
président du Groupe des Imprimeries Morault (Moulins-lès-Metz)

“Aller sur le marché de l'étiquette”

Entité du Groupe des Imprimeries Morault depuis 2013, Est Imprimerie a intégré, en 2018, le numérique dans son offre en acquérant une machine Canon. Comptant parmi les pôles de production majeurs du groupe, l'unité mosellane regroupe des rotatives et des presses offset feuilles (une 2 couleurs en 36x52, une XL 75 4 couleurs en moyen format et une XL 106 4 couleurs + vernis). L'imprimerie est aussi dotée en matériel de façonnage et de routage, service qu'elle assure pour les journaux locaux. Côté investissements, elle vient d'équiper ses deux rotatives du système Grafikontrol d'économie d'encre et de réduction de gâche. Est Imprimerie a également investi dans des machines Sitma pour l'automatisation de l'alimentation par des robots et de la sortie de mise sous film. Est Imprimerie, dont le CA est de 14 millions d'euros pour 90 salariés, devrait embaucher prochainement un commercial pour poursuivre sa croissance externe et consolider son implantation locale. « Nous aimerions aussi aller dans le secteur de l'étiquette », a déclaré Grégoire Morault, le président du groupe.



Point de vue

Roland Rimlinger,
gérant de Technoprint (Forbach)

“Investir un peu plus dans le numérique”

Pour gagner en complémentarité et élargir son secteur d'activité, Technoprint, fondée en 1993, a acquis en 2016 Imprim'Lingo basée à Ostwald (67). Les deux imprimeries présentent chacune des spécificités. Située à Forbach, Technoprint est plutôt positionnée en offset grand format, alors qu'Imprim'Lingo s'oriente sur les travaux de ville réalisés en numérique et offset. Les deux sites abritent des presses offset feuilles en 1, 2 et 4 couleurs de marques Heidelberg et Manroland, aux formats 52x74 et 32x45 cm, tandis que le site d'Ostwald accueille en plus une presse numérique Konica Minolta. « Sur Ostwald, nous allons certainement encore un peu investir dans le numérique », prévoit Roland Rimlinger. Disposant également de matériel de façonnage et de finition avec, entre autres, deux assembleuses-piqueuses, deux plieuses, trois typos et découpes, Technoprint a réalisé 1,1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2018. Imprim'Lingo affiche, elle, 350 000 euros de CA pour la même année.