

# PANORAMA

Nouveautés de Muller Martini  
Décembre 2018

Top-Story

## Les auto-éditeurs aiment l'imprimé



Your strong partner.

MÜLLER MARTINI



De gauche à droite: le directeur général, François Morault, Sébastien Lecaille (responsable du façonnage) et Philippe Michelon (directeur des ventes Muller Martini France) devant la Primera MC à Compiègne.

## Plein régime avec la Primera MC

**L'Imprimeur Français le Groupe Morault poursuit une stratégie de développement cohérente et s'ouvre d'excellentes perspectives d'avenir grâce à la modernisation continue de ses installations. Sur le site de l'Imprimerie de Compiègne, une nouvelle encartreuse-piqueuse Primera MC assure tempo, flexibilité et haute efficacité.**

L'homme se laisse impressionner par deux choses: les beautés de la vie et une technique sophistiquée. A l'imprimerie de Compiègne, les deux se fondent pour révéler au spectateur la beauté majestueuse de la technologie.

De nombreuses machines impriment, assemblent, agrafent, collent, coupent et empilent à haute vitesse, le tout orchestré par des collaborateurs assidus qui jouent sans peine la bonne partition sur le clavier de la ligne de production, qui compte deux rotatives et trois presses feuilles offset et pas moins de quatre machines de Muller Martini. Une Primera MC, une Primera 140, une Prima et une Bolero assurent effectivement un façonnage de précision.

Le Groupe Morault emploie 325 personnes en France, dont une centaine à Compiègne, où sont produits les tirages les plus conséquents. Pour ordre de grandeur:

400 000 exemplaires sont considérés comme des gros tirages, les tirages courants varient de 10 000 à 50 000, en-dessous de 1000, ce sont les petits tirages. L'imprimerie de Compiègne produit notamment au format A4, le plus souvent pour des éditeurs de magazines spécialisés et pour le secteur public. Les services Prépresse, impression, façonnage, routage et logistique permettent aux clients, pour la plupart basés en région parisienne, de disposer d'une offre complète.

Au fil d'une promenade dans les ateliers de production, une infrastructure ultra-moderne se révèle, soulignant l'attachement de l'entreprise au progrès et au développement. François Morault, directeur général, explique: «Nous évoluons dans un environnement économique difficile et nous devons investir pour rester compétitifs.»

Investir dans des machines permettant de rationaliser les process, optimiser les délais et former le personnel. C'est pourquoi le développement de l'imprimerie et du façonnage vont de pair. «Nous ne pouvons pas acheter des presses ultra-modernes et continuer à effectuer le façonnage sur des systèmes plus anciens», résume François Morault.

La société a fait un grand bond en avant avec la mise en service de la Primera MC de Muller Martini. Cette machine a augmenté la productivité de l'encartage-piquage de plus de 10 pour cent. C'est «super!». Ainsi se réjouissent les employés et les respon-

### Leader de la branche en France

En 1983, Yves-Marie Morault achetait l'imprimerie fondée depuis plus d'un siècle pour en faire l'un des leaders de la branche en France. Le patron travaille toujours pour l'entreprise, mais la responsabilité a été reprise entretemps par ses fils, François et Grégoire. Le Groupe Morault regroupe 7 sites répartis dans les Régions Île de France, Hauts de France, Grand Est et Normandie.

sables. La technologie Motion Control permet un réglage pendant le fonctionnement de la machine, la synchronisation est automatique et le calage nécessite moins de temps.

Sur la Primera MC, la gâche est minime. A l'inverse, le rendement maximal n'est pas purement théorique. «Pour l'Imprimerie de Compiègne, les 14 000 cycles par heure ne sont pas un idéal à atteindre, mais bien une réalité – avec la Primera MC, nous pouvons tourner à plein régime», ajoute François Morault.

La légende veut que celui-ci ait eu le coup de foudre pour la Primera MC à la drupa 2016. Avec un sourire, François Morault confirme qu'il a immédiatement été séduit sur le stand de Muller Martini. Il a immédiatement reconnu que la Primera MC serait la solution pour optimiser l'encartage-piquage à Compiègne.