

System 38D : la réponse à tout

Imprimerie de Compiègne, Compiègne, France



Unité de production phare du Groupe des Imprimeries Morault, l'Imprimerie de Compiègne a franchi une nouvelle étape en mars dernier : elle s'est dotée d'une rotative 32 pages Komori LR-438/1250D 4 groupes, équipée d'un nouveau module permettant de réaliser 8 produits de 4 pages ou 4 produits de 8 pages par tour machine.

Il s'agit de la première machine 32 pages livrée en France avec cette configuration, proposée jusqu'alors exclusivement sur les presses 16 pages. Grâce à cette innovation, l'Imprimerie de Compiègne peut désormais décliner sur une même machine toutes les paginations possibles, de 4 à 32 pages. « En cette période de crise, par cet investissement, nous avons voulu nous démarquer et distancer la concurrence », explique Grégoire Morault, Directeur Général du Groupe en charge du Commercial. « Acquérir cette nouvelle rotative de dernière génération et plus performante nous permet d'être en phase avec les prix du marché et de gagner encore en flexibilité. »

Fondé en 1972 par Yves-Marie Morault, qui en est le PDG et l'actionnaire principal avec ses deux fils Grégoire et François, le groupe des Imprimeries Morault s'est développé par croissance externe. Après l'acquisition d'une imprimerie à Rouen, puis à Paris, le groupe a racheté l'Imprimerie de Compiègne en 1984. Cette dernière a déménagé en 2000 pour s'installer sur 13 000 m² dans les anciens locaux de l'usine Choco BN, cédés par United Biscuits. Aujourd'hui, ce site emploie 120 salariés et l'équipe de production fonctionne en 3 x 8.

« À l'Imprimerie de Compiègne, 60 à 70% de notre production concerne des périodiques, dont plus de 120 titres de presse spécialisée et magazine, avec des tirages moyens de 30 000 exemplaires. Nous imprimons également des magazines municipaux correspondant à des appels d'offres remportés pour des villes comme Meudon, Suresnes, Clichy et autres » précise Grégoire Morault.



« Grâce à ce module, nous pouvons désormais décliner sur une même machine toutes les paginations possibles, de 4 à 32 pages »

Grégoire Morault, Directeur Général du Groupe en charge du Commercial

« Mais nous imprimons aussi le magazine *A Paris* qui tire à 1 150 000 exemplaires. Les 30 à 40% restants sont dévolus à la communication publicitaire au sens large. Au sein de l'imprimerie, il existe une autre structure, Tellier Communication, dont le studio de création assure la réalisation de catalogues de luxe, notamment pour les commissaires priseurs. »

« Nous avons toujours possédé un parc machines composé de presses feuilles et de rotatives. Avec l'arrivée de cette nouvelle rotative 32 pages, nous accentuons notre image de rotativistes », reprend François Morault, Directeur de l'Imprimerie de Compiègne. « Après le déménagement, en 2000, nous avons acquis deux rotatives M600 (16 pages), une 4 et une 5 couleurs, puis une 850 C (32 pages). »

Le groupe des Imprimeries Morault a pour politique de renouveler ses machines feuilles tous les 5 ans, et ses rotatives tous les 7 à 10 ans. Ainsi, en 2009 s'est posée la question du remplacement de la 32 pages 850 C. « L'objectif était de faire le choix d'une rotative innovante dans ses possibilités techniques, et compétitive dans ses performances de calage et de vitesse », analyse François Morault.

« Après une étude comparative, nous avons opté pour une rotative Komori LR-438/1250D entièrement robotisée et équipée des systèmes Full APC et KHS-AI. Ces systèmes de contrôle en font une machine beaucoup plus automatisée : nous avons réduit les temps de calage, la gâche papier et accru la qualité. Et grâce au nouveau module 4 pages/8 pages, nous pouvons sortir des produits finis dans les deux formats, ce qui était impossible sur notre ancienne 32 pages. Autre atout, bien que cette machine ne soit pas de même marque que notre 16 pages, elle nous permet une souplesse totale dans le planning avec toutes les permutations possibles. De plus, une partie de l'énergie dégagée par la LR-438 est récupérée pour dispenser de la chaleur dans l'atelier. Ce recyclage d'énergie renforce notre engagement dans le Développement Durable, marqué par les obtentions du label Imprim'Vert, puis des certifications PEFC et FSC. »

Très présente sur le marché de la presse magazine, des journaux municipaux et des catalogues de qualité, l'Imprimerie de Compiègne est aujourd'hui parée pour répondre à toutes les demandes. « Nous réalisons en interne le vernis, le pelliculage, mais aussi le façonnage en dos carré collé, de façon à ne dépendre d'aucun sous-traitant. Nous invitons les annonceurs à venir visiter l'Imprimerie de Compiègne, située à moins d'une heure de Paris », propose Grégoire Morault. Comme pour Komori, dont il est un client historique, la souplesse et la réactivité sont, à n'en pas douter, programmées dans son ADN.

