



Et voilà notre imprimeur !

Le Groupe des Imprimeries Morault se charge de l'impression de notre magazine *Montmartre à la une* depuis 2009 : 50 000 exemplaires de chaque numéro tirés en trois jours sur les deux rotatives de Compiègne. Le dynamisme de cette entreprise, sa perpétuelle marche en avant, sa naissance dans notre Montmartre nous ont donné envie de vous la présenter, comme nous le ferons, par la suite, pour d'autres, afin de montrer que sous la brume de la morosité brille un soleil qui ne demande qu'à paraître... De là, il n'y aurait qu'un pas à franchir pour lancer une nouvelle rubrique qui pourrait s'intituler : « Dix-huitième entrepreneur » !

Si le Groupe des Imprimeries Morault est implanté dans différents points de l'Hexagone, il trouve ses origines dans notre 18^e et y conserve toujours, rue d'Aubervilliers, sa direction commerciale.

Au commencement était, et est toujours, Yves-Marie Morault, Normand d'adoption professionnelle et d'origine bretonne (tout un programme en soi) qui, après s'être formé et avoir évolué comme employé dans les métiers de l'imprimerie, décide en 1978 de voler de ses propres ailes. Yves-Marie Morault rachète une affaire installée rue du Ruisseau, embauche quinze personnes et se spécialise dans la photocomposition, sous l'enseigne Compotronic. Cependant, avec l'avancée de la micro-informatique, les techniques du métier évoluent : en 1981, la PAO (publication assistée par ordinateur) montre le bout de son nez et prend toute son ampleur dès 1984, marquant la fin d'une époque, celle de la photocomposition*. L'entreprise doit faire face à une chute d'activité et, tel le navire en papier d'un Poulbot, part à vau-l'eau dans la rue du Ruisseau. En chef d'entreprise réactif qu'il est, Yves-Marie Morault ne se laisse pas submerger, même s'il se tourne vers la Seine-Maritime pour racheter l'imprimerie où quelques années plus tôt il effectuait son apprentissage : la Maison Lecerf, sise en la bonne ville de Rouen dans laquelle Jeanne espéra longtemps l'eau du ciel alors qu'Emma s'y noya...

Mais rassurez-vous, nous arrêtons là nos histoires d'eau : ne s'agit-il pas, pour le groupe Morault d'une histoire d'encre ? Et depuis 1984 on peut affirmer qu'il en a coulé beaucoup, et de l'encre à succès ! Car après Rouen vint Paris, puis Compiègne, Chalons-en-Champagne, Amiens, Tillé dans l'Oise, Saint-André-les-Vergers dans l'Aube, Metz, encore en Seine-Maritime Gonfreville-L'Orcher, Mont-Saint-Aignan... L'entreprise est en mesure de servir la France entière et au-delà, d'autant mieux qu'en plus de l'implantation géographique le Groupe associe brillamment techniques de pointe, travail soigné et efficacité. Les plus grandes publications ne s'y trompent pas : les Imprimeries Morault servent aussi bien *Télé-Poche*, *Voici*, *L'Auto-journal*, *Neptune Yachting*, *Télé 7 jours*... jusqu'aux bulletins de vote destinés à la dernière élection présidentielle dans Paris et sa couronne, travail pour lequel le Groupe fut complimenté par le préfet de l'Île-de-France.

Mais s'il y a les travaux d'envergure, de plusieurs millions d'exemplaires, il y a, aussi bien, les plus modestes, comme les cartes de visite imprimées avec le même soin et la même exigence. Le succès des 400 employés et les 60 millions d'euros de



Rotative Komori 32 pages

chiffre d'affaires de l'entreprise Morault tiennent en cela : l'amour du travail bien fait, en temps et en heure, toute l'année, du 1^{er} janvier au 31 décembre, sans un mois de fermeture par la vertu d'une bonne organisation, d'un management de qualité appuyé par la bonne entente de François et Grégoire Morault, les fils qui depuis une quinzaine d'année ont rejoint Yves-Marie et reprendront à terme la houlette. Le Groupe utilise les procédés et les machines les plus actuelles tout en conservant la fonction créative grâce à son studio intégré. Avec pour cœur de culture l'engagement dans les délais, l'activité de l'entreprise ne connaît pas de rupture ; tout a été prévu pour cela, du stock tampon pour le papier aux différents services, le département de préresse où l'on analyse les documents fournis sous fichiers, l'impression, le façonnage, la logistique qui compte de nombreux véhicules adaptés à chaque type de livraison.

Avec cet état d'esprit, cette volonté d'aller de l'avant, le Groupe des Imprimeries Morault a pu choisir pour devise cette phrase de l'écrivain américain Mark Twain : « Ils l'ont fait parce qu'ils savaient que c'était impossible. » À moins que cela soit : « Ils savaient que c'était impossible, alors ils l'ont fait. » Ou alors ces mots d'Antoine de Saint-Exupéry : « Ils ont réussi parce qu'ils ne savaient pas que c'était impossible. »

L'essentiel dans tout cela consiste à faire, et surtout à bien faire, et c'est bien ce que fait le Groupe des Imprimeries Morault.

Patrick Bernard
Photos © Groupe Morault

* La photocomposition, qui consiste à composer des lignes de texte par un principe photographique, a remplacé la typographie et ses caractères de plomb.



Heidelberg 8 couleurs

MONTMARTRE À LA UNE N° 41

Directeur de la publication : Michel Langlois

Rédacteur en chef : Raymond Lansoy

Comité de rédaction : Béatrice Cahors, Jean-Pierre Poënot, Hélène Salvador

Coordination, conception et réalisation : Jean-Pierre Poënot

Rédaction : Marie-France Aublet, Patrick Bernard, Jeff Berner,

Béatrice Cahors, Capitaine Olivier Clerbout commandant de la 9^e Cie d'incendie de secours, Jean Cormier, Yves Cutulic, Paul Desalmand, Françoise Dupré,

Gilles Guillet, Caroline Kotcheff, Laëtitia Kotcheff, Michel Langlois, Raymond Lansoy,

Catherine Moureau, Jean-Pierre Poënot, Monray Sanloy,

Catherine Tardrew, Tothor le chien RG des SSM,

Alain Valentin, Astrid Waliszek, Les 2 Zizi Manite du champ des pipistrelles de Mont-Plâtre.

Maquette : Laëtitia Poënot, Jean-Pierre Poënot, Hélène Salvador - Infographie : Jean-Pierre Poënot

Maquettes publicités : Laëtitia Poënot, Jean-Pierre Poënot

Groupe des Imprimeries Morault

189, rue d'Aubervilliers

75018 Paris

Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement

Dépôt légal : novembre 2013

Reproduction même partielle interdite

ISSN 1637-9020

4^e trimestre 2013

Rédaction, administration :

20, rue Lepic, 75018 - Paris - Tél. : 01 46 06 73 63

E-mail : malu18@numericaible.fr

Site : montmartreaune.fr

Tirage : 50 000 exemplaires

@ttention !
Nouvelle adresse