

Les imprimeurs ne chôment pas

Yann Le Blévec

REIMS (51). Les élections sont une manne attendue par les imprimeurs, même si le scrutin des municipales n'est pas celui qui rapporte le plus.



Remi Wafflard

Deux millions de professions de foi ont été imprimées ici.

Les élections sont à l'imprimeur, ce que le mauvais temps est au vendeur de parapluie. Professions de foi, bulletins de vote... Ce n'est pas le travail qui manque. Et c'est tant mieux. « *Les mois de janvier et février ont été plutôt calmes. Pour nous, c'est une bouffée d'oxygène* », souligne Christophe Chiappini, directeur des Nouvelles imprimeries champenoises, appartenant au groupe Morault. Les municipales néanmoins ne seraient pas les échéances qui sont les plus bénéfiques en termes de volume. « *Nous allons imprimer plus de quatre millions de bulletins de vote et deux millions de professions de foi.* » Tout de même ! Pour les présidentielles néanmoins, ce sont 150 millions de documents qui sont ici sortis des machines. « *Pour les municipales, ce sont les candidats qui gèrent. En 2012, cela s'est fait à l'échelle des préfectures et comme nous avons remporté le marché d'Ile-de-France...* » Pour les Européennes en juin, Christophe Chiappini s'attend à imprimer 30 à 40 millions d'exemplaires. En attendant, chaque médaille a son revers on le sait. Il faut savoir faire vite et bien. « *Le boum a commencé la semaine dernière avec notamment des contrats de deux candidats sur Paris qu'il a fallu livrer lundi.* » Ce jeudi, ce sont des postulants locaux qu'il a fallu approvisionner. « *On travaille avec des personnes de Reims, Cormontreuil, Bétheny... On estime que ces élections vont représenter une hausse de 15 à 20 % du chiffre d'affaires, on attendait tous un peu cela.* » Entre les deux tours, le défi sera encore plus intense. « *Les délais seront très courts, on aura deux jours pour tout livrer.* » Pas de quoi impressionner une entreprise née d'un journal d'après-guerre. Ici, on compte une quarantaine de salariés pour une activité très polyvalente. « *On imprime de tout, de la carte de visite à des brochures en grand volume. Le groupe comprend sept sites de production, dont certains plus spécialisés.* »