

L'imprimerie Houdeville va miser sur le numérique

BEAUVAIS.



Vincent François, le directeur d'exploitation de Houdeville (au centre), entouré de ses collaboratrices, Magali Richard (à gauche) et Nathalie Belval (à droite).

L'imprimerie Houdeville créée dans les années 40 et faisant partie du groupe Morault vient de connaître une nouvelle étape dans son développement. L'entreprise a quitté les locaux qu'elle occupait sur la zone de Tillé, près d'Isagri et du garage Citroën.

« Ces locaux de 1500 mètres carrés étaient à la fois très isolés et beaucoup trop grands pour les dix personnes qui travaillent à Beauvais, confie Vincent François, le directeur d'exploitation. Nos nouveaux bureaux sont plus adaptés. Nous y accueillons la partie commerciale, la gestion administrative, la PAO (publication assistée par ordinateur) et prochainement l'impression numérique. Les travaux d'impression sont quant à eux exécutés sur nos sites d'Amiens pour l'offset feuille et sur le site de Compiègne, autre site du Groupe MORAULT, pour les travaux imprimés en rota-

tives. »

C'est donc au village Mykonos, dans un bâtiment de 400 mètres carrés, à l'entrée de Beauvais que l'imprimerie est désormais installée et elle compte bien y préparer un nouveau tournant : l'impression en numérique. « Elle permet une impression en quadrichromie, comme l'impression offset traditionnelle, mais le processus de fabrication est moins coûteux et plus rapide avec une excellente qualité de rendu, précise Vincent François. Le fichier, après vérification, est directement imprimé, supprimant l'étape des plaques et des réglages machines. Les clients sont ainsi livrés en une demi-journée. Ce matériel nous permettra d'imprimer sur des formats jusque 32X45 ».

L'entreprise compte parmi ses clients des institutions comme le Conseil Général de l'Oise, la Chambre de Commerce et de

l'Industrie de l'Oise, la Mairie de Beauvais ou encore l'Hôpital de Beauvais, et des entreprises de tous secteurs. « Nous imprimons tous type de documents de la carte de visite à la brochure haut de gamme en passant par les notices, ancien cœur d'activité de Houdeville ».

Le numérique comme atout pour contrer une concurrence très rude et répondre aux besoins du marché de l'imprimé en constante évolution.

« Beaucoup d'imprimeries ferment déplore Vincent François. Alors, il faut nous adapter et innover pour rester dans la course. »

Houdeville est la seule imprimerie beauvaisienne dotée de telles capacités de production.

Avec ce nouvel investissement elle compte bien dépasser son chiffre d'affaires annuel qui a avoisiné les trois millions d'euros en 2012.

P.M.M

