

RECHERCHE ...

Technologie

Les dossiers de Caractère

Les presses hybrides en laize étroite pour les étiquettes

Ces systèmes d'impression correspondent à la demande croissante en matière d'étiquettes valorisées.



Le Groupe des Imprimeries Morault s'étoffe en Picardie

lundi, 16 janvier 2017 | Auteur La rédaction | Actualités

À CREIL, LE GROUPE RACHÈTE L'IMPRIMERIE ISL POUR DÉVELOPPER UN COMMERCE RÉGIONAL ET LOCAL.

Le Groupe des Imprimeries Morault vient de concrétiser une opération de croissance externe avec la reprise de l'imprimerie ISL, spécialisée dans les petites et moyennes séries. Dirigée par David Fernandez, labellisée Imprim'Vert, cette dernière est située à Creil (60). Elle réalise un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros dans la production de dépliants, brochures, carnets, liasses, affiches, etc. Elle emploie dix personnes dont deux commerciaux. « David Fernandez va conserver la direction d'ISL. Il sera en charge notamment du développement numérique du groupe sur les sites de Telliez, Houdeville et d'ISL, mais aussi de l'offset. L'objectif est de déployer un commerce régional et local dans la mesure où, jusqu'alors, nous nous sommes concentrés sur une clientèle parisienne », explique Grégoire Morault, le président du groupe.

L'imprimerie ISL se positionne surtout sur le marché des institutionnels en répondant aux appels d'offres. Elle est équipée en numérique, de presses offset, d'un traceur grand format, d'une table pour tracer des panneaux ainsi que de divers matériels de façonnage.

Avec cette acquisition, le Groupe des Imprimeries Morault, dont les sites de production sont situés en Normandie, en Champagne, dans le Grand-Est et dans le Nord-Est de la France, accroît son implantation en Picardie, dans l'Oise, département qui abrite déjà trois structures situées à Compiègne et Beauvais.

À Compiègne, sur l'ancien site des biscuits Choco BN, se trouvent : l'Imprimerie de Compiègne, l'unité de production phare du groupe, qui s'est vu remettre, la semaine dernière, un prix pour son développement dans la région ; et Telliez Communication, spécialisée dans l'impression numérique et de catalogues de luxe. Rappelons que l'Imprimerie de Compiègne a réalisé un chiffre d'affaires 2015 de 26 millions d'euros avec un effectif de 110 personnes. Elle est équipée de machines offset feuille, de rotatives ainsi que d'une large variété de matériel de finition et de routage. À Beauvais, l'imprimerie Houdeville, quant à elle, est spécialisée principalement en numérique.

Après 16 années d'acquisitions successives, le Groupe des Imprimeries Morault a réalisé, en 2015, un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros avec un effectif de 307 personnes.

[< Précédent](#)

[Suivant >](#)

Annonces classées

Consultez dès à présent les annonces classées de l'édition de décembre 2016.

